

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica: FACULTAD DE CIENCIAS

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) Biólogo, Físico, Licenciado en Ciencias Computacionales,
Matemático

3. Vigencia del plan: 2008-1

4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje: EMPRENEDORES 5. Clave:

6. HC: 2 HL HT 2 HPC HCL HE 2 CR 6

7. Ciclo Escolar: 2009-2 8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de Aprendizaje: Obligatoria Optativa: X

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje:

Formuló: Ing. Mabel Sánchez Mondragón

VoBo.

Fecha: Noviembre 2009

Cargo:

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

El propósito del curso es guiar al alumno de etapa terminal, a desarrollar su capacidad de emprender nuevos proyectos, con la creación de una empresa, basándose en ideas innovadoras que solucionen problemas o carencias de la población, que le permitan cubrir una necesidad, que dé origen a un negocio, además de la planeación adecuada para mantenerse vigente con el tiempo, proporcionándole otra opción profesional al egresar.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Investigar, analizar y elaborar un proyecto de negocio utilizando técnicas y herramientas apropiadas, para el éxito del mismo, en la búsqueda de su profesión con el bien común.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Generar un documento de manera escrita, formal y estructurada de una empresa viable, capaz de satisfacer necesidades del mercado.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia:

Conocer la terminología general que se maneja en el transcurso del curso para el desarrollo del documento del proyecto de empresa.

Contenido

Duración 10 horas

Unidad I.

Conceptos Básicos para el Emprendedor

- 1.1 Empezar
- 1.2 Características del emprendedor
- 1.3 Creatividad y términos afines
- 1.4 Trabajo en equipo
- 1.5 Proceso creativo para determinar producto o servicio
- 1.6 Concepto de Plan de negocio o Proyecto de Empresa
- 1.7 Ventajas de elaborar un plan de negocios
- 1.8 Características
- 1.9 Análisis FODA
- 1.10 Resumen Ejecutivo

Competencia:

Conocer las características para crear el nombre y determinar los objetivos de la empresa, además analizar la industria o sector que le interese, para fijar los productos o servicios que se van a realizar.

Contenido**Duración 10 horas****Unidad II.****Naturaleza del Proyecto**

- 2.1 Nombre de la empresa
- 2.2 Descripción de la empresa
- 2.3 Misión y Visión de la empresa
- 2.4 Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazo)
- 2.5 Ventajas competitivas
- 2.6 Análisis de la industria o sector
- 2.7 Productos y / o servicios de la empresa
- 2.8 Impacto tecnológico, económico, ambiental y social.
- 2.9 Elaboración de prototipo.

Competencia:

Elaborar un estudio de mercado para conocer el interés del cliente y la competencia que existe acerca de un producto o servicio. Tendrá las herramientas para fijar el precio y distribución del producto o servicio en el mercado.

Contenido**Duración 12 horas****Unidad III.****El Mercado**

- 1.1 Investigación del mercado.
- 1.2 Tamaño del mercado.
- 1.3 Participación de la competencia en el mercado.
- 1.4 Estudio de mercado.
- 1.5 Distribución y puntos de venta.
- 1.6 Promoción del producto o servicio.
- 1.7 Fijación y políticas de precio.
- 1.8 Plan de introducción de mercado.
- 1.10 Riesgos y oportunidades del mercado.

Competencia:

Crear un programa de producción, especificando la materia prima, mano de obra, equipo e instalaciones requeridos para un producto o servicio de una empresa.

Contenido**Duración****8 horas**

Unidad VI.

Producción

- 1.1 Especificaciones del producto o servicio.
- 1.2 Descripción del proceso de producción o prestación del servicio.
- 1.3 Diagrama de flujo del proceso.
- 1.4 Características de la tecnología.
- 1.5 Equipo e instalaciones.
- 1.6 Materia prima.
- 1.7 Capacidad instalada.

Competencia:

Diseñar una estructura organizacional para una empresa, su proceso de contratación, selección, inducción y capacitación del personal, considerando los sueldos y evaluando el desempeño de cada uno de ellos.

Contenido**Duración****6 horas**

Unidad V.

Organización

- 1.1 Estructura organizacional.
- 1.2 Funciones específicas por puesto.
- 1.3 Capacitación del personal.
- 1.4 Desarrollo del personal.
- 1.5 Administración de sueldos y salarios.
- 1.6 Evaluación del desempeño

Competencia:

Elaborar estados de resultados, balance general de la empresa y en base a la información que arrojen interpretar los resultados y tomar decisiones.

Contenido**Duración****10 horas**

Unidad VI.

Finanzas

- 1.1 Sistema contable de la empresa.
- 1.2 Flujo efectivo.
- 1.3 Estados financieros proyectados.
- 1.4 Supuestos utilizados en las proyecciones financieras.
- 1.5 Sistema de financiamiento

Competencia:

El alumno conocerá donde se encuentran las instancias necesarias para llevar a cabo los trámites indispensables para la constitución de la empresa y la manera de cómo tienen que ser llenados.

Contenido**Duración 6 horas**

Unidad VII.

Aspectos Legales

- 1.1 Definición del régimen de constitución de la empresa.
- 1.2 Trámites de apertura.
- 1.3 Trámites fiscales.
- 1.4 Trámites laborales

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Conocer acerca del tipo de empresa que se desea crear, antecedentes, datos estadísticos y términos característicos del ramo.	El alumno hará una investigación del tipo de empresa que desea crear, para tener un panorama mas amplio de su empresa.	computadora	2hrs
2	Determinar el producto o servicio que puede desarrollar una empresa	El alumno llevará a cabo una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa.	Papel, lápiz, computadora.	2hrs
3	Evaluar ideas de acuerdo a los criterios que establezcan.	El alumno evaluará las ideas de acuerdo a los criterios que juzgue conveniente y seleccionará 5 con la puntuación más alta.	Papel, lápiz, computadora.	3hrs
4	Establecer la información que se desea conocer del mercado potencial de la empresa.	El alumno trabajará en equipo para elaborar un cuestionario que incluya todos los aspectos que necesita o desea conocer con respecto a sus clientes, determinar el tamaño de la muestra de sus clientes potenciales y aplicará dicho cuestionario a los mismos.	Papel, lápiz, computadora.	6hrs
5	Diseñar la imagen del producto o servicio de la empresa.	El equipo diseñara el la imagen y slogan del producto o servicio. Se dibujara la presentación y se incluirá el nombre de la empresa en el mismo.	Papel, lápiz, colores, computadora, scanner.	3hrs.
6	Determinar cuanto costará	El alumno investigará precios para	Papel, lápiz,	3hrs

	tentativamente el elaborar o prestar el servicio que se va ofrecer.	determinar costos variables y fijos, además de políticas de precio.	computadora	
7	Determinar un listado de los riesgos y oportunidades de la empresa.	El alumno en equipo elaborará un listado de posibles riesgos y oportunidades de la empresa y acciones a emprender para reducir los riesgos o aprovechar las oportunidades.	Papel, lápiz, computadora	2hrs
8	Describir el proceso de producción o de prestación de servicio de la empresa.	El alumno describirá ampliamente en forma de listado cada uno de los pasos de manera secuencial necesarios para elaborar el producto o prestar un servicio y estimando los tiempos para cada actividad.	Papel, lápiz, computadora	3hrs.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio de calificación

Asistencia y participación 10%
Exámenes Parciales 30%
Tareas, investigación y avances 20%
Trabajo Final 40%

Criterio de acreditación

Resolver 2 exámenes parciales en tiempo y forma.
Participaciones en clase y tareas.
Cumplir con una presentación oral y escrita (Formal) de su trabajo de investigación o proyecto.

Criterio de evaluación

Los exámenes serán resueltos en clase y las tareas serán para entregar en tiempo y forma que se solicite, para retroalimentar el desarrollo del curso. El proyecto final será por equipo, la evaluación se dividirá en : reporte y exposición, en el primer caso la calificación será por equipo y los puntos a evaluar serán, contenido, presentación , así como ortografía; para el segundo caso la calificación será individual y los puntos a evaluar serán, dominio del tema y material de apoyo.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Rafael Alcaraz(2008) .El emprendedor de éxito: guía de planes de negocios, tercera edición, McGraw Hill.

Baca, G. (2001). Evaluación de proyectos. (4ta ed.). México: McGraw Hill.

Complementaria

