

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA**  
**COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN**  
**UNIVERSITARIA**  
**DEPARTAMENTO DE ACTUALIZACIÓN CURRICULAR Y FORMACIÓN**  
**DOCENTE**

**DESCRIPCIÓN GENÉRICA DE UNIDADES DE APRENDIZAJE**

**Materia:** Emprendedores

**Etapa:** Optativa Terminal

**Vigencia del Plan:** 2008-1

Área de conocimiento: **Entorno Social**

**Competencia:**

Aplicar los principios de operación de las empresas y de la mercadotecnia para desarrollar y comercializar un producto con empeño para lograr su éxito en el mercado.

**Evidencia de desempeño:**

Formación de una microempresa que comercialice un producto

**Requisito de ingreso:**

**Distribución:** HC:2 HL: 0 HT:2 HE: 2 CR:6

Contenidos Temáticos

1. Creando una empresa
2. Organización de la empresa
3. Panorámica general de la mercadotecnia
4. Panorama general de finanzas
5. Producción
6. Recursos Humanos
7. Cualidades de un emprendedor

**Referencias bibliográficas actualizadas**

Aprender A emprender/ Learn to Be an Entrepreneur: 1000 Claves De Exito Para Emprendedores Y Empresarios / 1000 Keys to Success for Entrepreneurs, Businessmen, ... and Directors (En Progreso) (En Progreso) (Paperback)

by Joaquin Valcarce (Author), Angel Martin Sequera (Author)

- Publisher: Nowtilus (January 30, 2006)
- Language: Spanish
- ISBN-10: 849763229X
- ISBN-13: 978-8497632294

Los Primeros Pasos Al Mundo Empresarial / First Steps to the Business World: Una Guia

Para Emprendedores / A Guide for Enterprising (Paperback)

by David Valdes Ibarra

- Publisher: Editorial Limusa S.A. De C.V. (June 30, 2005)
- Language: Spanish
- ISBN-10: 9681833244
- ISBN-13: 978-9681833244